

Para la entrega correcta de los archivos de impresión

1. Sistemas de estampación

1.1 Estampación Digital

Trabajamos con la gama de colores CMYK y Pantone Solid Coated. El resultado de los colores Pantone Solid Coated es aproximado, dependiendo de la calibración de la máquina, por lo tanto, se reproducirá aproximadamente. El poliéster tiende a saturar los colores.

1.2 Serigrafía

Las tintas de serigrafía no son totalmente opacas, tintas claras sobre tejidos oscuros, pueden crear transparencias o variaciones de color. La estampación en serigrafía no admite gradaciones, solo colores sólidos.

1.3 Termograbado

No recomendamos logotipos con tramas muy complejas y detalles extremadamente pequeños.



*Digital



*Serigrafía



*Termograbado

2. Tipografía-Fuentes

Mantener los tamaños tipográficos mínimos para garantizar una buena legibilidad y una impresión limpia. Se recomienda no utilizar un valor inferior a 10 puntos. Aconsejamos negritas (Bold) en especial al utilizar negativos (Blanco sobre negro), la expansión de la tinta hace que las letras pierdan legibilidad. También es importante evitar el Tracking negativo en la medida de lo posible. Convertir las fuentes en trazos vectoriales antes de enviar el Arte Final.

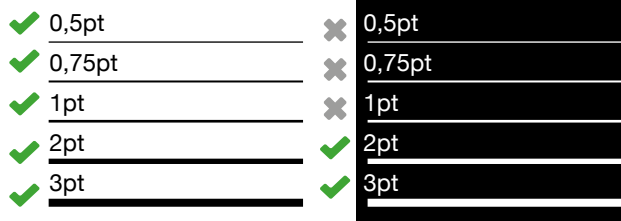
- ✗ Tamaño letra 8pt
- ✗ Tamaño letra 9pt
- ✓ **Tamaño letra Mínimo 10pt**
- ✗ Tracking negativo
- ✓ Tracking normal
- ✓ Tracking ampliado

*Ejemplo Tamaño de letra y tracking

3. Líneas y trazados

Espesor de línea (también para gráficos): Grosor mínimo de 0,5 pt. para líneas oscuras sobre un fondo claro y 2 pt. para líneas claras sobre fondo oscuro (En negativo).

Es conveniente no utilizar líneas paralelas o perpendiculares, al posicional manualmente puede que no encajen o se vean levemente torcidas. Verificar que todas las líneas y trazados estén contornados, (vectorizado) para evitar cambios de grosor no deseados.



*Ejemplo grosores de línea correctos e incorrectos

4. Resolución

La resolución de los datos de impresión para estampación digital debe ser como mínimo de 300dpi y tamaño real. De lo contrario los datos aparecen granulados, pixelados o borrosos en la impresión.




*Ejemplo de resolución


! Atención revise el visual


Por favor, revise atentamente el visual para identificar posibles errores (texto, líneas, grosores, colores, logotipos, imágenes, etc). Una vez verificado y aceptado por el cliente, no nos hacemos responsables de posibles errores en el producto final. Cualquier modificación posterior no detallada en la factura, tendrá un coste adicional.


Para la entrega correcta de los archivos de impresión

5. Leyendas

 **5.1. Área de seguridad**
El área de seguridad sirve para compensar tolerancias de producción, garantizando una impresión limpia y asegurando que los elementos no se corten, como, textos, imágenes, logotipos y/o formas. Mantener el área de seguridad desde el borde es esencial. Los valores varían dependiendo del producto, siga las instrucciones detalladas en cada producto.

 **5.2 Zona de confección**
Zona reservada para el cosido, unión entre dos partes de tejido (costura), ribete y overlock.

 **5.3 Área de corte**
Forma del troquel y del producto, éste puede que varíe ligeramente debido a la merma y/o elasticidad del tejido.

 **5.4 Área de sangrado**
El área de sangrado no debe confundirse con el área de seguridad. Este desaparecerá al estampar el producto.

***Sangrado:** La imagen que se extiende hasta el borde exterior del formato final.

6. Formatos de archivo

El archivo de entrega debe ser en PSD, PDF, EPS o AI vectorizado. Los archivos en PDF no deben estar protegidos con contraseña. No aceptamos archivos en CorelDraw ni Freehand. Todas las fuentes deben estar trazadas/vectorizadas y fotografías e imágenes incrustadas y/o adjuntas.

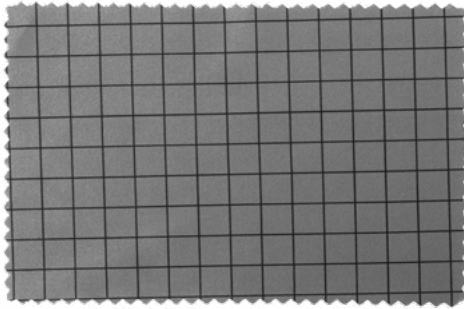
Si no dispone de un diseñador nuestro departamento de diseño le puede preparar el visual con imágenes en TIFF o JPEG y los logotipos en EPS, PDF y AI.

Atención revise el visual

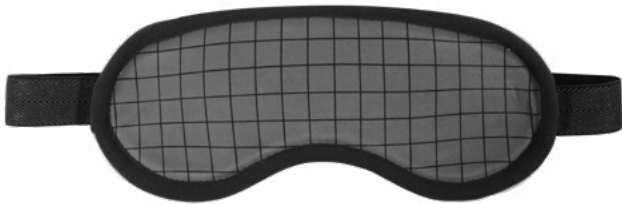
Por favor, revise atentamente el visual para identificar posibles errores (texto, líneas, grosores, colores, logotipos, imágenes, etc). Una vez verificado y aceptado por el cliente, no nos hacemos responsables de posibles errores en el producto final. Cualquier modificación posterior no detallada en la factura, tendrá un coste adicional.

1. Material, impresión y tolerancias de producción

A pesar de la fabricación cuidadosa, de calidad y controles en nuestro proceso de producción, puede haber variaciones entre productos de un mismo pedido. Estas tolerancias pueden ocurrir en el tejido, estampado, corte, confección y manipulado. En las repeticiones de pedidos pueden ser causados por el uso de diferentes materiales, lotes, actualización de software o cambios en el proceso de producción.



*Ejemplo de rotación y desplazamiento en impresión y manipulación



*Ejemplo de deformación por manipulación y confección



Estos ejemplos son una hipérbole de lo que puede suceder con la impresión, manipulación y confección de nuestros productos.

2. Reproducción del color y nitidez de los detalles

Si necesita un color o resultado estampado muy preciso, puede enviarnos muestras impresas sobre papel, cartón o en otras superficies impresas como referencia. Nuestro departamento gráfico realizará las correcciones necesarias para conseguir el resultado que mejor se ajuste comparando las muestras enviadas.

Tenga en cuenta que la superficie de los materiales impresos no son idénticos y por tanto los resultados tampoco lo serán.

En materiales textiles la reproducción del detalle y la nitidez pueden ser diferentes a la impresión sobre papel o visualización en pantalla.

Dependiendo de la propiedad del material de soporte y el método de impresión utilizados (estampación digital, serigrafía o termograbado), la diferencia puede ser más o menos obvia y desafortunadamente no se puede evitar. Cada sistema de estampación tiene sus limitaciones técnicas.

La reproducción del visual en pantalla (RGB), puede variar respecto al color de impresión (CMYK), los mismos valores de color pueden ser ligeramente diferentes.

3. Nuestros tejidos

La contracción y en algunos casos, deformación en el procesado no pueden evitarse. Nuestros tejidos tienen cierta elasticidad y movimiento, esto podría afectar y producir irregularidades en la superficie y en la estampación.

3.1 Opacidad del tejido

Los tejidos no son 100% opacos. La estampación en colores intensos y contrastados pueden crear transparencias. Este efecto es más visible en las estampaciones a doble cara. Téngalo en cuenta antes de realizar el diseño. Si tiene cualquier duda al respecto, puede contactar con nuestro departamento gráfico.



Hecho a mano

Producto cortado, estampado, confeccionado y manipulado a mano, pueden haber variaciones de posición, rotación y/o confección causadas por la manipulación de los mismos. Los productos de un mismo pedido no serán idénticos.

4. Etiquetado del fabricante

El etiquetado de los productos textiles está regulado por la normativa de la UE núm. 1007/2011 / 08 de mayo 2012. Esta norma estipula que cada producto de consumo debe estar provisto de una etiqueta del fabricante y/o distribuidor.

Excepto gamuzas y fundas. Todos los productos Arpe irán etiquetados, excepto si el cliente indica específicamente y por escrito lo contrario.

En la etiqueta aparece la web www.arpebarcelona.com y el NIF, con la composición, recomendaciones de uso / lavado e iconos de lavado. Si desea una etiqueta personalizada consulte precios y recomendaciones de etiquetado.

5. Colocación de etiquetado

La etiqueta puede ser textil, irá cosida en el producto. Si se trata de un producto en estampación digital, puede formar parte del propio diseño y se estampará en el propio producto. También puede formar parte del packaging, pegada con un stiker en la bolsa o impresa en una faja de papel, cartoncillo, tarjeta, etc, dependiendo del producto la colocación pueden variar. Para más detalles consulte con el departamento comercial.

6. Muestra de impresión/producción

Nuestro departamento gráfico realiza pruebas de impresión/preproducción de forma interna, para garantizar la mejor producción de su pedido. Estas pruebas no se enviarán al cliente, son de uso interno.

7. Realización de prototipos o muestras personalizadas.

Con carácter general no se realizan prototipos o muestras físicas personalizadas de diseños del cliente. Cuando sea un requerimiento del cliente, Arpe valorará la viabilidad de costes respecto a la cantidad de muestras solicitadas. Consulte las condiciones generales de venta.



Hecho a mano

Producto cortado, estampado, confeccionado y manipulado a mano, pueden haber variaciones de posición, rotación y/o confección causadas por la manipulación de los mismos. Los productos de un mismo pedido no serán idénticos.



Arpe Barcelona[®]

info@arpe.es | www.arpebarcelona.com | +34 93 793 76 77

